

FISZKA ZGŁOSZENIA POMYSŁU NA PRZEDSIĘWZIĘCIA

II etap konkursu do Programu „Rozwój Lokalny”

* Wymagane

Dane identyfikacyjne pomysłu:

1. Tytuł przedsięwzięcia: *

2. Podmiot zgłaszający pomysł na przedsięwzięcie *

3. Typ instytucji zgłaszającej pomysł: *

- Jednostka organizacyjna JST
- Inna instytucja publiczna
- Przedsiębiorca
- Organizacja społeczna
- Osoba indywidualna / grupa mieszkańców

Inne

4. Miejsce realizacji działań: *

Np. obszar miasta, osiedle, ulica, gdzie będzie realizowany pomysł

Opis pomysłu

5. Geneza: *

Główna przyczyna (powód) zgłoszenia pomysłu

6. Opis pomysłu i wskazanie proponowanych działań: *

Jakie działania mają być podjęte dla realizacji pomysłu

7. Relacje i zależności: *

Z jakimi innymi działaniami projekt jest powiązany:

- 1. Jakie inne działania umożliwia pomysł?*
- 2. Od jakich działań jest uzależniony?*

Efekty realizacji pomysłu

8. Efekt bezpośredni: *

Co będzie bezpośrednim efektem realizacji pomysłu? Co powstanie lub zostanie zrealizowane w wyniku realizacji przedsięwzięcia?

9. Efekt długofalowy: *

Co będzie długofalowym rezultatem, do którego przyczyni się realizacja pomysłu?

10. Jaki będzie wpływ pomysłu na cele wskazane dla nowej ścieżki rozwoju? *

Skoncentruj się na tych celach, na który projekt może mieć znaczący wpływ (pozytywny lub negatywny)

(zobacz plik: "PRL-drzewocelów-CELE-i-REZULTATY.pdf" dostępny na stronie tarnow.pl/Miasto/Rozwoj/Program-Rozwoj-Lokalny)

Partnerzy pomysłu

11. Czy przewidziano partnerów do realizacji tych działań? Jeżeli tak, prosimy o ich wskazanie *

Beneficjenci pomysłu - kto weźmie udział i z niego skorzysta?

12. Jakie grupy mieszkańców odniosą największe korzyści? Na czym będą one polegały? *

Zasoby finansowe niezbędne do realizacji pomysłu

13. Szacowane koszty realizacji pomysłu (w tys. zł) *

Nabycie nieruchomości, prace budowlane, zakup sprzętu i wyposażenia, zagospodarowanie terenu, szkolenia ...

Wartość musi być liczbą

14. Źródła finansowania realizacji działań *

Można zaznaczyć kilka opcji

- Środki własne lidera i partnerów
- Środki pomocowe (UE, inni donorzy)

Obligacje, kredyty

Inne

Inne zasoby niezbędne do realizacji pomysłu

15. Czas potrzebny na realizację pomysłu:

Podaj szacowaną liczbę miesięcy od rozpoczęcia do zakończenia działań opisanych w pomysle

Ta zawartość nie została stworzona ani zatwierdzona przez firmę Microsoft. Podane przez Ciebie informacje zostaną przesłane właścicielowi formularza.

 Microsoft Forms