

Dot. szacowania usługi opracowania Raportu o stanie Subregionu Tarnowskiego - ścieżka rozwoju gospodarczego.

I. Przedmiotem niniejszego zamówienia będzie: opracowanie Raportu o stanie Subregionu Tarnowskiego, na potrzeby wzmocnienia oferty inwestycyjnej regionu.

II. Zamówienie będzie obejmowało:

Elementy wskazane przez Zamawiającego, według podziału na kategorie do analizy, badań i prezentacji, dotyczące Województwa Małopolskiego, Subregionu Tarnowskiego, za lata 2018-2021, ze szczególnym uwzględnieniem stolicy Subregionu, tj. Miasta Tarnowa.

Subregion Tarnowski to Miasto Tarnów oraz 4 powiaty: tarnowski, brzeski, bocheński, dąbrowski. Raport wraz z analizą powinny szczególnie charakteryzować Miasto Tarnów - stolicę Subregionu, w odniesieniu do każdego z w/w powiatów oraz ogólnie w porównaniu do Województwa Małopolskiego.

III. Opis wymagań, sposób realizacji zamówienia oraz informacje uzupełniające:

Będzie to analiza porównawcza, która pozwoli ulokować i scharakteryzować pozycję Miasta Tarnowa - Stolicy Subregionu Tarnowskiego w skali Województwa. Jeżeli w poniższej specyfikacji będzie mowa o Subregionie Tarnowskim, to Zamawiający rozumie przez to wskazane: Miasto Tarnów, jako stolica Subregionu, oraz 4 powiaty w Województwie Małopolskim (tarnowski, brzeski, bocheński, dąbrowski). Raport powinien zostać wykonany w wyniku przeprowadzonych analiz statystycznych oraz jakościowych. Wynikiem Raportu mają być wnioski i rekomendacje, które pozwolą określić priorytety i działania kluczowe konieczne do podjęcia w ramach budowania strategii rozwoju gospodarczego.

Celem powstania Raportu jest wskazanie na najważniejsze aspekty w zakresie rozwoju gospodarczego Miasta Tarnowa - Stolicy Subregionu Tarnowskiego oraz powiatów wchodzących w skład Subregionu Tarnowskiego, poprzez wsparcie przedsiębiorczości z wykorzystaniem dostępnych instrumentów. Wyniki Raportu oraz sama diagnoza muszą mieć swoje odniesienie do danych dotyczących Województwa Małopolskiego.

Cel ten rozumiany musi być w kategoriach jakościowych:

- Wzrostu gospodarczego;
- Wzrostu liczby miejsc pracy;
- Wzrostu liczby przedsiębiorstw tworzących miejsca pracy;
- Wzrostu liczby przedsiębiorstw w kluczowych dla Subregionu branżach;
- Wzrostu liczby przedsiębiorstw w Subregionie, reprezentujących branże zgodne z Inteligentnymi Specjalizacjami Województwa Małopolskiego;
- Poprawy warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Subregionie;
- Koordynacji działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości;
- Wzrostu znaczenia gospodarki Tarnowa – stolicy Subregionu, w skali Małopolski;
- Wzrostu atrakcyjności Tarnowa – stolicy Subregionu, jako miejsca przyjaznego inwestorom i atrakcyjnego dla biznesu.
- Wpływ pandemii covid 19 na powyższe kategorie.

IV. Struktura raportu:

1. Zakres i metody badań.

2. Czynniki i procesy w rozwoju Miasta Tarnowa, stolicy Subregionu Tarnowskiego - diagnoza.

- a. Potencjał i bariery rozwojowe;
- b. Sprawność funkcjonowania instytucji samorządowych w Mieście Tarnowie, stolicy Subregionu oraz aktywność społeczeństwa obywatelskiego;
- c. Ocena obecnego stanu marketingu terytorialnego – zewnętrzny obraz Miasta Tarnowa, jako stolicy Subregionu, a podejmowane działania promocyjne;
- d. Inteligentne specjalizacje;
- e. Smart City;
- f. Ocena istniejących instrumentów wsparcia przedsiębiorców;
- g. Wizerunek Stolicy Subregionu, jako przyjaznego działaniom około biznesowym w skali krajowej i międzynarodowej;
- h. Wnioski z diagnozy.

3. Rola uczelni w rozwoju Miasta Tarnowa - Stolicy Subregionu.

- a. Charakterystyka istniejących szkół wyższych;
- b. Kluczowe kierunki kształcenia;
- c. Zapotrzebowanie gospodarki na kapitał ludzki.

4. Struktura i charakterystyka gospodarki (podmiotów gospodarczych) Miasta Tarnowa -Stolicy Subregionu Tarnowskiego, w odniesieniu do kluczowych branż określonych w ramach Inteligentnych Specjalizacji Małopolski.

5. Demografia – trendy, przepływy ludności, diagnoza stanu obecnego w kontekście starzenia się społeczeństwa.

6. Gospodarka w Mieście Tarnowie - Stolicy Subregionu.

- a. Ocena Stolicy Subregionu jako miejsca prowadzenia biznesu i wspierania przedsiębiorczości;
- b. Rynek pracy;
- c. Firmy z kapitałem zagranicznym – analiza;
- d. Potencjał finansowy jednostek samorządu terytorialnego;
- e. Badanie klimatu przedsiębiorczości;
- f. Bariery rozwoju przedsiębiorczości – diagnoza i rekomendacje.

7. Zasoby kapitału ludzkiego w Mieście Tarnowie - Stolicy Subregionu.

- a. Znajomość języków obcych;
- b. Struktura wykształcenia;
- c. Specjalizacje kapitału ludzkiego;
- d. Poziom kształcenia zawodowego;
- e. Szanse i zagrożenia;
- f. Trendy.

8. Jakość życia mieszkańców w Mieście Tarnowie - Stolicy Subregionu Tarnowskiego

- a. Kultura i czas wolny;
- b. Środowisko naturalne;
- c. Ochrona zdrowia;
- d. Oświata;
- e. Rynek mieszkaniowy.

9. **Dostępność transportowa Miasta Tarnowa - Stolicy Subregionu Tarnowskiego – wewnętrzna i zewnętrzna.**
10. **Potencjał nieruchomości inwestycyjnych w Mieście Tarnowie - Stolicy Subregionu Tarnowskiego.**
 - a. Greenfield;
 - b. Brownfield;
 - c. Strefy Aktywności Gospodarczej;
 - d. Potencjał dla sektora nowoczesnych usług biznesowych.
11. **Ocena skuteczności instrumentów obsługi inwestora stosowanych w Mieście Tarnowie - Stolicy Subregionu Tarnowskiego.**
 - a. Przewagi konkurencyjne;
 - b. Potencjał pozyskania bezpośrednich inwestycji zagranicznych;
 - c. Rynek nieruchomości inwestycyjnych, a nowe branże;
 - d. Określenie możliwości potencjalnych synergii wynikających z historycznych uwarunkowań gospodarczych;
 - e. Wykorzystanie środków zewnętrznych w celu rozwoju potencjału gospodarczego;
 - f. Ocena skuteczności działalności Instytucji Otoczenia Biznesu na szczeblu Województwa Małopolskiego, w odniesieniu do Subregionu Tarnowskiego.
12. **Wnioski wynikające z przeprowadzonej analizy Miasta Tarnowa oraz Subregionu Tarnowskiego.**
13. **Wnioski i rekomendacje w zakresie oddziaływania Miasta Tarnowa - Stolicy Subregionu na pozostałe powiaty w Subregionie oraz Województwo Małopolskie.**
 - a. Szanse;
 - b. Zagrożenia;
 - c. Wytyczne w zakresie polityki rozwoju w odniesieniu do struktury gospodarczej Województwa Małopolskiego;
 - d. Rozwój inteligentnych specjalizacji w Województwie Małopolskim, a struktura gospodarcza Subregionu Tarnowskiego.
14. **Rekomendacje w oparciu o przeprowadzoną analizę dla Miasta Tarnowa i Subregionu Tarnowskiego.**
 - a. Układ celów, działań i rekomendacji.
- V. **Raport powinien zostać dostarczony** Zamawiającemu w formie elektronicznej w ciągu 21 dni od daty jego zakończenia.
- VI. **Zamawiający wymaga przedstawienia wyników badań** w formie prezentacji bezpośredniej, multimedialnej wraz z omówieniem w siedzibie Zamawiającego.
- VII. **Zamawiający wymaga przekazania praw autorskich** do Raportu.
- VIII. **Prosimy o podanie informacji o dodatkowych kosztach**, które winny zostać uwzględnione w wycenie usługi, w przypadku, gdy nie zostały one wymienione w powyższej tabeli.
- IX. **Osobą do kontaktu** jest Anna Urbaś- Kierownik Projektu „Business Boost for Małopolska 2”, ul. Wałowa 10, pok. nr 1, tel.: 14 688 28 20, 665 100 437, e-mail: bbm@umt.tarnow.pl

X. **Odpowiedzi prosimy udzielać** wg. załączonego poniżej wzoru do dnia 27 maja 2022 r.

Z poważaniem

Anna Urbaś

.....
(Nazwa i adres Wykonawcy)

Odpowiadając na zapytanie dotyczące szacowania wartości usługi opracowania **Raportu o stanie Subregionu Tarnowskiego - ścieżka rozwoju gospodarczego**, informujemy, że:

1. Szacunkowa cena netto w zł wykonania zamówienia objętego zapytaniem wynosi zł netto (słownie:), tj.zł brutto (słownie:).
2. Czas niezbędny do przygotowania raportu.....dni.
3. W ramach zamówienia występują dodatkowe koszty, których wartość należy doliczyć do szacunkowej ceny netto, określonej w pkt 1 (wpisać do tabeli, o ile dotyczy):

L.p.	Rodzaj kosztu	Kwota w zł netto
1.		
2.		
3.		
4.		

.....
(Podpis)

Gmina Miasta Tarnowa, 33-100 Tarnów, ul Mickiewicza 2, e-mail: bbm@umt.tarnow.pl tel./fax: 14 68 82 820
--