



**Pani Anna Krakowska  
Radna Rady Miejskiej w Tarnowie**

W odpowiedzi na Pani wnioski przekazane pismem z dnia 6 lipca 2022 r., znak: KRM.0003.543.2022, informuję:

W sprawie dotyczącej zwiększenia ilości kurtyn wodnych informuję, że Gmina Miast Tarnobrzeg dysponuje dwiema mobilnymi bramkami zraszającymi (kurtyny wodne) oraz dwoma mobilnymi słupkami zraszającymi, które w sytuacji wystąpienia wysokich temperatur uruchamiane są w różnych lokalizacjach na terenie miasta Tarnobrzeg, tj.: Plac Sobieskiego, Ogród Jordanowski w Parku Strzeleckim, Plac Jana Szczepanika, Skwer o. Kokocińskiego, Centrum Wypoczynku i Rekreacji KANTORIA. Obecnie analizowane są możliwości zakupu dodatkowych mobilnych urządzeń zraszających mając na uwadze ich koszt oraz termin realizacji zamówień w sezonie letnim.

W sprawie dotyczącej niedziałającej fontanny na tarnobrzegskim Rynku informuję, że maszynownia sterująca fontannami na Rynku znajduje się w piwnicach Ratusza. Urządzenia te są już przestarzałe, wysłużone i niespełniające nowych standardów. Pompy były już regenerowane. Ostatnio fontanny uruchamiano już ręcznie i również manualnie była w nich uzupełniania woda. Po konsultacjach z inspektorami i przedstawicielami firm zajmujących się tym tematem ustalono, że do prawidłowego funkcjonowania fontann na Rynku konieczna jest wymiana wszystkich urządzeń na nowe.

W sprawie dotyczącej monitoringu Mościc oraz placu zabaw znajdującego się naprzeciwko Szkół Ogólnokształcących nr 1 w dzielnicy Mościce informuję, że wskazane miejsce zostało objęte kontrolami strażników. Nadmieniam również, że w pierwszej kolejności są realizowane interwencje płynące wprost od mieszkańców. Kontrole tego rejonu będą realizowane w ramach posiadanych sił i środków. Straż Miejska w Tarnobrzegu zwróciła się również do Policji o zwiększenie monitoringu tego rejonu.

W sprawie dotyczącej rozmiaru bazy hotelowej w Tarnobrzegu informuję, że obecnie w Tarnobrzegu znajduje się ok. 50 obiektów przyjmujących ok. 1500 turystów, w tym: 1 kemping\*\*\*, 1 hotel kat. \*\*\*\* oraz 6 hoteli kat. \*\*\*. Pozostałe obiekty są nieskategoryzowane, w tym coraz popularniejsze mieszkania i kwatery na wynajem, oferowane przez portale typu Booking czy Airbnb. Od kilku lat w mieście przybywa miejsc noclegowych właśnie tego typu. Jeden ze znanych przedsiębiorców z branży hotelowej jest zainteresowany utworzeniem hotelu w Młynie Szancera. Analiza bazy hotelowej w regionie, pokazuje, że w najbliższej okolicy (do 10 km od Rynku) – działa ponad 60 obiektów z ok. 2 tys. miejsc, w tym hotel najwyższej kategorii \*\*\*\*\* „Dwór Prezydencki” w Zgłobicach oraz 3 hotele kat. \*\*\*.



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

Odnosząc się do kwestii standardu hoteli należy podkreślić, że w mieście nie ma obiektów najwyższej kategorii \*\*\*\*\*. W mieście nie ma obiektów sieciowych oraz takiego, który jednorazowo przyjąłby więcej turystów niż pojemność autokaru, zapewniając gościom jednolity standard z zapleczem konferencyjnym i zapleczem rekreacyjnym (spa, basen). Jest to obecnie niezbędna infrastruktura do przyjmowania gości biznesowych, którzy statystycznie więcej wydają niż turyści indywidualni czy wycieczki. Braki takie widać przy organizacji dużych imprez, typu Igrzyska Europejskie 2023. Zawodnicy oraz ich ekipy organizacyjne nie będą nocować w mieście i najbliższej okolicy – zostaną dowiezieni z Krakowa. Monitoring ruchu turystycznego w Tarnowie pozwala wnioskować, że dla zamożniejszych turystów indywidualnych, nasza baza noclegowa, poza brakiem spa, jest wystarczająca. Bardzo wysoko turyści cenią tarnowskie restauracje.

W sprawie dotyczącej środków zewnętrznych na rozwój dróg informuję, iż dofinansowania pochodzą ze środków krajowych, tj. Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg (dawny Fundusz Dróg Samorządowych), Ministerstwa Infrastruktury, Departamentu Dróg Publicznych oraz ze środków Unii Europejskiej. Poniżej przedstawiam szczegółowe zestawienie środków.

W związku z prośbą Pani Radnej o przedstawienie sprawozdania nt. ruchu turystycznego w Tarnowie, poniżej przekazuję niezbędne informacje w tym zakresie.



"Zestawienie otrzymanych środków na rozwój dróg dla Tarnowa"

Lp.	Nazwa projektu	Źródło pozyskania środków zewnętrznych (Program/Poddziałanie)	Koszt całkowity zadania wg umowy dofinansowanie (PLN)	Wartość dofinansowania wg umowy o dofinansowanie (PLN)	dofinansowanie ze środków K-krajowych; U-uniijnych; K/U-łączone źródła finansowania	data podpisania umowy o dofinansowanie projektu	Okres realizacji projektu
1.	„Remont drogi gminnej nr 201115K (ul. Sportowa) od km 0+014 - 0+582 w Tarnowie, Miasto Tarnów”	Fundusz Dróg Samorządowych	4 247 654,40	700 136,00	K	18.12.2019	2019-2020
2.	„Remont drogi powiatowej nr 1356K (ul. Krakowska) od km 1+491,70 do km 1+931,75”	Fundusz Dróg Samorządowych	3 271 056,25	1 892 899,00	K	02.12.2019	2019-2020
3.	„Remont drogi gminnej nr 201186K od km 0+122,00 do km 0+318,00 (ul. Warsztatowa w Tarnowie), Miasto Tarnów”	Fundusz Dróg Samorządowych	896 717,98	518 129,00	K	10.12.2020	2020-2021
4.	„Remont drogi powiatowej nr 1363K od km 1+018,60 do km 1+358,60 (ul. Romanowicza w Tarnowie), Miasto Tarnów”	Fundusz Dróg Samorządowych	721 053,97	415 724,00	K	18.12.2020	2020-2021
5.	„Remont drogi gminnej nr 2000878K odc. I w km 0+000-0+572 i odc. II w km 0+595 - 0+625 (ul. Krasińskiego) w Tarnowie, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	2 687 525,40	1 343 762,70	K	20.08.2021	2021-2022
6.	„Remont drogi gminnej nr 200974K odc. I w km 0+006,00-0+234,65 i odc. II w km 0+278,40-0+750,10 (ul. Nowy Świat) w Tarnowie, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	2 774 769,30	1 387 384,00	K	20.08.2021	2021-2022
7.	„Rozbudowa drogi gminnej 201077K ul. Równoległej w Tarnowie w km od 0+000,00 do 0+546,82 (stęgacz 1 w km 0+000 do 0+069; stęgacz 2 w km 0+000+090; skrzyżowanie z drogą gminną nr 200742 ul. Daleka w km 0+535,32), Miasto Tarnów”	Fundusz Dróg Samorządowych	5 270 484,97	2 635 242,00	K	10.12.2020	2020-2022
8.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania w km od 3+554 do 3+584 (w tym przejście dla pieszych w km 3+569 ul. Krakowska) w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	71 631,54	57 305,00	K	24.11.2021	2021-2022
9.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania w km od 1+177 do 1+237 (w tym przejście dla pieszych w km 1+207 ul. Orkana) w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	73 636,44	58 909,00	K	24.11.2021	2021-2022
10.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania w km od 1+311 do 1+341 (w tym przejście dla pieszych w km 1+326 ul. Orkana) w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	70 374,48	56 299,00	K	24.11.2021	2021-2022
11.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania w km od 0+195 do 0+214 (w tym przejście dla pieszych w km 0+205 ul. M.B. Fatimskiej) w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	34 353,90	27 483,00	K	15.10.2021	2021-2022
12.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania w km od 0+590 do 0+630 (w tym przejście dla pieszych w km 0+610 ul. Słoneczna) w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	112 441,68	89 953,00	K	15.10.2021	2021-2022
13.	„Przebudowa przejścia dla pieszych w obszarze oddziaływania na skrzyżowaniu ul. Słowackiego w km 2+015 w miejscowości Tarnów, Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	103 124,68	82 499,00	K	15.10.2021	2021-2022
14.	„Budowa drogi gminnej 201009K w km od 0+002,80 do km 0+620,60 (skrzyżowanie z drogą powiatową nr 1352K w km 0+906,05) w miejscowości Tarnów (ul. Pasterska w Tarnowie), Miasto Tarnów”	Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg	6 155 664,95	3 077 832,00	K	25.03.2022	2022-2024
15.	„Przebudowa drogi gminnej nr 201149K (ul.Śilwkowa) na odc.I 0+000,00-0+242,42 km; odc.II 0+000,00-0+079,70 km; odc. III 0+000,00-0+0,75,51 km w Tarnowie, Miasto Tarnów”	Fundusz Dróg Samorządowych	744 581,47	348 470,00	K	20.12.2019	10.2019-12.2019
16.	Budowa połączenia węzła autostrady A4 w Wierchoślavicach ze Strefą Aktywności Gospodarczej w Tarnowie – zadanie 2: Przebudowa DW 973 na obszarze Miasta Tarnów wraz z	RPO WM 2014-2020 Działanie 7.1 Infrastruktura drogowa	39 851 513,69	25 412 531,40	U	30.10.2017	2016-2021
17.	Zwiększenie dostępności transportowej tarnowskich stref aktywności gospodarczej wraz z poprawą parametrów ruchu tranzytowego w Subregionie Tarnowskim	RPO WM 2014-2020 Działanie 7.1Infrastruktura drogowa, RPO WM 2014-2020	21 061 667,92	12 497 968,02	U	30.10.2017	2016-2021
18.	ul. Lwowska: Przebudowa drogi krajowej nr 73 do drogi krajowej nr 94 w mieście Tarnowie – etap I	POiŚ 2014-2020 Działanie: 4.2. Zwiększenie dostępności transportowej ośrodków miejskich łączących poza siecią drogową TEN-T i odciążenie miast od nadmiernego ruchu drogowego	37 852 738,03	14 589 987,35	U	21.02.2017	2016-2022
19.	Tarnowski Rower Miejski	RPO WM 2014-2020 Działanie 4.5.2 Niskoemisyjny transport miejski -SPR	1 372 340,00	934 907,73	U	23.12.2019	2018-2021
20.	Integracja transportu publicznego w Tarnowie	RPO WM 2014-2020 Działanie 4.5.2 Niskoemisyjny transport miejski -SPR	31 485 307,38	17 288 457,34	U	07.12.2017	2017-2021
21.	Zintegrowany produkt turystyczny Subregionu Tarnowskiego "Trasy Rowerowe Pogorza"	RPO WM 2014-2020 Działanie 6.1.4 Lokalne trasy turystyczne-spr	4 010 855,01	2 406 321,65	U	27.09.2018	2017-2021
22.	„Rozbudowa drogi powiatowej nr 1373K ul. Szkotnik w Tarnowie w km 0+005,85 do 0+421,11 oraz przebudowa skrzyżowania ulic Szkotnik i Szujskiego oraz ulic Szkotnik, Mościckiego i Sikorskiego w Tarnowie wraz z budową kanalizacji deszczowej, oświetlenia ulicznego, kanału technologicznego i przebudową niezbędnej infrastruktury”	Ministerstwo Infrastruktury Departament Dróg Publicznych	8 782 088,14	4 391 044,00	K	(w trakcie procedury)	05.2022-12.2022
23.	„Remont ul. Kwiatkowskiego wraz z remontem mostu n/rz Biała w ciągu drogi wojewódzkiej nr 973 w Tarnowie”	Ministerstwo Infrastruktury Departament Dróg Publicznych	3 084 267,62	1 215 100,00	K	inf.pisemna	08.2017-11.2017
24.	„Remont drogi krajowej nr 73 (ul.Słoneczna) w zakresie od Al.Jana Pawła II-Słoneczna do ul.Lwowskiej”	Ministerstwo Infrastruktury Departament Dróg Publicznych	5 520 523,37	2 316 700,00	K	inf.pisemna	2018



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

# Informacja z działalności Tarnowskiego Centrum Informacji za rok 2021



NEXT BIG TRIP

## Europe's most beautiful towns

Julia Buckley, CNN • Updated 4th November 2021

**Tarnów, Poland**



Tarnów is a city, but still has a small-town feel.



### **TARNÓW, wg CNN jest jednym z najpiękniejszych mniejszych miast w Europie 2021!**

Światowa sieć telewizyjna CNN, w swoim dziale dotyczącym podróży, zaliczyła Tarnów (jako jedyne w Polsce) do piętnastu najładniejszych mniejszych miast w Europie.

<https://edition.cnn.com/travel/article/beautiful-towns-europe/index.html> listopad 2021 r.

### **Tarnów piątą najpopularniejszą destynacją w Małopolsce w 2021 r. !**

Małopolska Organizacja Turystyczna opublikowała badania ruchu turystycznego w naszym województwie za rok 2021. Pomimo ogólnego kryzysu w branży – spadek przyjazdów do małopolski wyniósł ok. 13% rok do roku – naszemu miastu udało się utrzymać w czołówce najpopularniejszych miejsc. Zgodnie z badaniami MOT, Tarnów odwiedziło 314 703 turystów z Polski i zagranicy.

Ustąpiliśmy jedynie Krakowowi, Zakopanemu, Wieliczce i Bukowinie Tatrzańskiej.

<http://mot.krakow.pl/news.690.html> luty 2022 r.

Tabela 8.1.3. Ranking miejscowości frekwentowanych przez odwiedzających Małopolskę turystów w 2021 r.

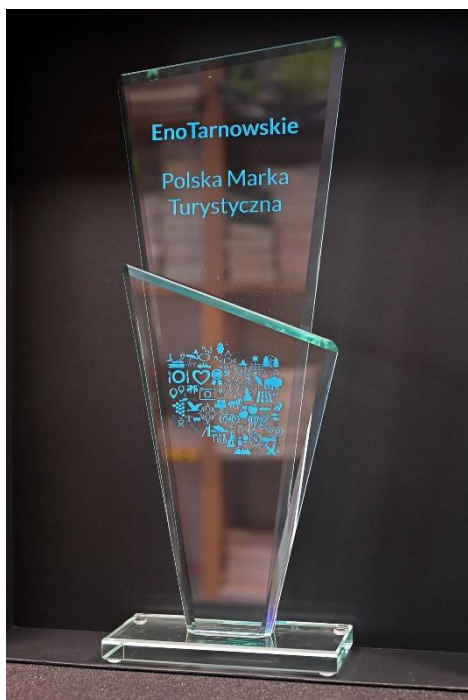
#### OGÓŁEM - IMPUTACJA

Miejscowość	Σ OGÓŁEM TURYSŃCI	RANKING
Kraków	5 076 255	1
Zakopane	1 566 647	2
Wieliczka	636 083	3
Bukowina Tatrzańska	321 552	4
<b>Tarnów</b>	<b>314 703</b>	<b>5</b>
Chrzanów	270 015	6
Nowy Targ	258 310	7
Andrychów	212 831	8
Trzebinia	201 581	9
Brzesko	201 487	10
Olkusz	196 064	11
Zator	188 608	12
Nowy Sącz	186 005	13
Kościelisko	176 960	14
Zawoja	171 546	15
Rabka-Zdrój	168 774	16
Szaflary	164 635	17
Gorlice	158 933	18
Myślenice	148 917	19
Skawina	138 145	20



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

**Tytuł „Polska Marka Turystyczna” dla marki EnoTarnowskie  
przyznana przez Polską Organizację Turystyczną**



EnoTarnowskie to jedna z czterech nowych Polskich Marek Turystycznych obok Poznania, Łodzi i Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Jest to projekt partnerski Tarnowskiej Organizacji Turystycznej z winnicami i samorządami lokalnymi w tym mieście Tarnobrzeg.

*„Tarnowska Organizacja Turystyczna od lat stara się konsekwentnie budować markę. Posiada opracowaną strategię marketingową, przewodniki, ulotki, a także wycenione, gotowe do sprzedaży pakiety turystyczne. W regionie istnieje dobrze rozwinięta sieć noclegowa, oparta przede wszystkim na gospodarstwach agroturystycznych, w których promowane są również lokalne produkty i kultywowana jest tradycja i obyczaje związane z życiem na wsi. Ponadto warto zaznaczyć, że obszar jest dobrze skomunikowany co jest istotne w dotarciu do atrakcji turystycznych, które są coraz popularniejsze i związane z trendem enoturystyki i turystyki kulinarnej”*

*„Jest to okazja do promocji dobrych praktyk w obszarze turystyki. Mam nadzieję, że współpracując i dzieląc się wiedzą uda nam się stworzyć profesjonalnie zarządzane marki turystyczne, które będą jeszcze skuteczniej*



konkurować o turystów z wieloma propozycjami zagranicznymi” – Andrzej Gut-Mostowy, sekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki.

ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

„Znak „Polska Marka Turystyczna” stał się prestiżowym certyfikatem oznaczającym jakość, atrakcyjność i niezawodność, a turyści krajowi i zagraniczni biorą go pod uwagę przy planowaniu swoich podróży. Zarówno laureaci jak i wyróżnieni reprezentują różne dziedziny/sektory rodzimej turystyki. To pokazuje, że marka turystyczna może być kreowana poprzez miejsca, smaki czy aktywność pośród polskiej natury. Podobnie jak podczas poprzedniej edycji tegoroczni zwycięzcy mogą liczyć na wsparcie promocyjne na rynku krajowym oraz zagranicznym, udział w targach, warsztatach, podróżach studyjnych. POT tradycyjnie będzie prowadzić z uhonorowanymi zarządcami wspólne działania w ramach narodowego portalu turystycznego i pozostałych kanałów komunikacji” p.o. Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej Anna Salamończyk-Mochel.

Źródło: <https://www.pot.gov.pl/pl/nawosci/wiadomosci-z-pot/znamy-wyniki-ii-naboru-do-projektu-polskie-marki-turystyczne#r>

### **100 najbardziej wpływowych osób w polskiej turystyce 2021**

„miejsce 78. Marcin Pałach, prezes Tarnowskiej Organizacji Turystycznej

Od 2003 jest dyrektorem jednego z najbardziej profesjonalnych Centrów Informacji Turystycznej w Polsce, które wielokrotnie zdobywało pierwsze miejsce w konkursach POT. Jest współzałożycielem i od 2017 roku prezesem Tarnowskiej Organizacji Turystycznej. Od wielu lat realizuje konsekwentną politykę promocji miasta i subregionu, w wyniku której do Tarnowa przyjeżdża coraz więcej turystów polskich i zagranicznych.

Działania TOT zostały dostrzeżone przez światowe media – w listopadzie 2021 Tarnów znalazł się na prestiżowej liście CNN 15 najpiękniejszych mniejszych miast Europy. To olbrzymi sukces, który gwarantuje w przyszłości znaczny wzrost przyjazdów turystycznych również spoza Europy”.

Źródło: <https://www.waszaturystyka.pl/100-najbardziej-wplywowych-osob-w-polskiej-turystyce-2021/> Wasza Turystyka, 28 grudnia 2021 r.



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA



#### Pozostałe wyróżnienia, nagrody w 2021 roku:

- Tarnowskie Centrum Informacji (Tarnow Travel) laureatem w konkursie „Orły Turystyki”
- Tarnowska Organizacja Turystyczna nagrodzona w plebiscycie „Fundusze Europejskie są w Małopolsce” za projekt „Wzrost atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej Subregionu tarnowskiego etap II” (projekt realizowany wspólnie z Powiatem Dąbrowskim) Więcej: Tarnowska Gala Funduszy Europejskich już za nami – [fundusze.malopolska.pl](http://fundusze.malopolska.pl)
- Tarnowskie Centrum Informacji laureatem konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej „Bądź w zgodzie i blisko z ekologią”
- Certyfikat Dobrych Praktyk przyznany przez Polską Organizację Turystyczną
- certyfikat „Miejsce Przyjazne Rowerzystom województwie małopolskim” nadany przez Województwo Małopolskie dla Tarnowskiego Centrum Informacji





ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA



## 1. Punkt informacji turystycznej

- adres: Rynek 7
- w budynku: punkt informacji turystycznej, publiczna toaleta, parking dla rowerów, pokoje gościnne, sala konferencyjna, przechowalnia bagażu dostępna całą dobę
- klimatyzacja w pokojach gościnnych
- punkt dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych oraz rodzin z dziećmi
- personel mówi w 5 językach
- otwarte 7 dni w tygodniu przez cały rok, dostęp do podstawowych informacji przez całą dobę
- dystrybucja miesięcznika Tarnów.pl
- sprzedaż publikacji regionalnych, pamiątek – gadżetów, widokówek, map turystycznych i planów miast



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA


- darmowy dostęp do Internetu na 3 stanowiskach komputerowych, w tym jednym dostosowanym do potrzeb osób na wózkach inwalidzkich i niedowidzących
- darmowe wifi wewnątrz
- przewodnik po Tarnowie (MSIT) w formie map tyflologicznych i reliefowych grafik dotykowych - dla osób niewidomych i niedowidzących
- miejsce przyjazne dzieciom: kącik z zabawkami i kolorowankami
- miejsce przyjazne mamom i rodzicom: przewijak dla niemowląt, możliwość podgrzania posiłku, intymne miejsce dla matek karmiących
- możliwość wypożyczenia klucza do bramy Cmentarza Żydowskiego
- ok. 14 tys. udzielonych informacji w siedzibie TCI (rok wcześniej 11 tys. a w 2019 r. ponad 21 tys.), w tym ok. 1,2 tys. obcokrajowcom (rok wcześniej 1 tys., 2019: ok. 6 tys.)
- opracowanie planów wycieczek do Tarnowa dla biur podróży
- eBIN inteligentny kosz do segregacji śmieci w holu budynku (współpraca z INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A.)
- miska z wodą dla zwierząt przed wejściem do TCI
- planowany remont elewacji i hollu siedziby - kamienicy Rynek 7

## 2. Wydawnictwa promocyjne

Z powodu pandemii i mniejszą liczbą turystów a także brakiem imprez turystycznych (targów, wyjazdów promocyjnych) w 2021 roku TCI nie drukowało żadnych własnych materiałów. Wykorzystujemy materiały opracowane i wydrukowane w 2019 i w 2020 roku.

W TCI można otrzymać również materiały, jakie otrzymujemy od partnerów: Tarnowskiej Organizacji Turystycznej oraz Małopolskiej Organizacji Turystycznej (projekt Małopolski System Informacji Turystycznej).

Generalnie, do dyspozycji turystów posiadamy m.in. folder „Tarnów i region” w 8 wersjach językowych, ulotki tematyczne w różnych wersjach językowych, plan Tarnowa, wydawnictwa MSIT o całej Małopolsce a od jesieni 2021 roku również subregionalne a także materiały z lat przednich TOT: mapa enovelo, przewodnik enovelo.

 Wszystkie materiały własne TCI można znaleźć i pobrać w wersji elektronicznej ze strony <https://www.it.tarnow.pl/o-nas/nasze-publicacje/> a materiały TOT z <https://www.lot.tarnow.pl/>

### 3. Media elektroniczne i bazy danych

- [www.tarnow.travel](http://www.tarnow.travel) - oficjalny portal turystyczny miasta w 8 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej, francuskiej, włoskiej, węgierskiej, ukraińskiej, hiszpańskiej
- profile w mediach społecznościowych: Facebook, Twitter, You Tube oraz Instagram
- informacje historyczne, opisy atrakcji turystycznych oraz osób związanych z miastem
- sukcesywnie aktualizowane galerie zdjęć miasta i regionu
- ponad 1 000 rekordów baz danych teleadresowych i ofert przedsiębiorstw i instytucji branży turystycznej i okołoturystycznej regionu. Po przebudowie serwisu
- kalendarium wydarzeń - kompleksowe i aktualne źródło wiedzy o tym, co dzieje się w Tarnobrzegu i regionie
- aplikacje na urządzenia mobilne: „Tarnobrzeg” (w ramach projektu „Geneatar”) oraz EnoVelo (projekt partnerski TOT)
- audio przewodnik MP3 po Tarnobrzegu w języku polskim oraz w j. angielskim
- profesjonalny sklep internetowy
- newsletter skierowany do podmiotów branży turystycznej regionu

### 4. Wydarzenia i imprezy

Z powodu pandemii koronawirusa TCI wraz z Wydziałem Komunikacji Społecznej UMT uczestniczyło tylko w dwóch imprezach promocyjnych (na zaproszenie Urzędu Marszałkowskiego Woj. Małopolskiego): Małopolska Tour w Wadowicach i w Starym Sączu.

Pozostałe akcje promocyjne w dobie pandemii:

- Wspólne akcje z Tarnobrzeżską Organizacją Turystyczną:
  - “Ogórkiem na winnice #EnoTarnobrzeżskie” – przejazd zabytkowym autobusem SAN H100B z 1968 roku z Tarnobrzegu na okoliczne winnice



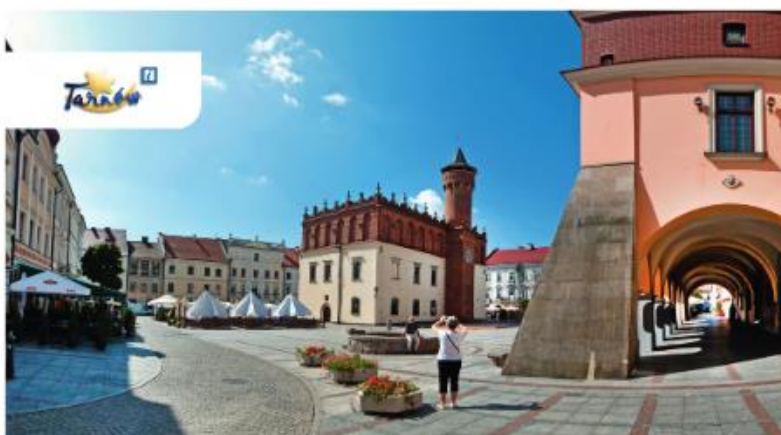
ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA  
#ZwiedzajTarnow - spacerki po Tarnowie i regionie (Stare Miasto w Tarnowie, katedra oraz Skamieniałe Miasto, Iwkowa, Zalipie i Czchów) oraz 3 wycieczki autokarowe z Krakowa. Łącznie udział wzięło ponad 2,5 tys. osób.

- „Małopolska Pszczoła” (nasadzenia miododajnych roślin na ul. Głogowej w Mościcach; rok wcześniej w Parku Strzeleckim; wspólna promocja)
- Projekt „EnoTarnowskie”
- Projekt „Enovelo”
- Organizacja study press po Tarnowie i regionie pt.: „Małopolski Szlak Kulinarny”
- Współpraca z biurami podróży z Krakowa i Warszawy
- Współpraca z Flixbusem (w ramach współpracy FlixBus wydał ulotkę w ilości 100 tys. egz. promującą połączenia autobusowe do Tarnowa; publikacja dystrybuowana w autokarach przewoźnika i w większych miastach Polski)
- Organizacja wizyt studyjnych dziennikarzy do Tarnowa i regionu (Włochy, Portugalia, Czechy, Izrael: „The Jerusalem Post”) wspólnie z MOT, POT
- Orszak Świętego Marcina (wspólnie z Małopolskim Stowarzyszeniem Winiarzy)
- Organizacja dla RO Grabówka cyklu spacerków po Grabówce „Jestem z Grabówki”
  - Włączenie się w akcję „Porusz Tarnów-Mobilny spacerek historyczny” - Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu (spacer po Mościcach)



## Odkryj Tarnów z FlixBusem!

#ZwiedzajTarnów



Tarnobrzeg to „Perła Renesansu” oraz najprężniej rozwijające się centrum winiarstwa w Polsce



Niezwykłe mauzoleum na wodzie



Renesansowe kamieniczki



Kultowy Tarnowski Cafe Tramwaj

### Jak skorzystać z vouchera?

- 1 Wyszukaj połączenie w aplikacji FlixBus lub na [flixbus.pl](https://flixbus.pl)
- 2 Wpisz kod vouchera znajdujący się na odwrocie
- 3 Wybierz godzinę odjazdu
- 4 Usiądź wygodnie i ciesz się podróżą!



Zainstaluj aplikację FlixBus!



Obowiązują standardowy regulamin firmy FlixBus GmbH (<https://flixbus.pl/warunki-przewozu>).

## 5. Wiedza i edukacja

- Z powodu pandemii koronawirusa wywołującego COVID-19, w 2021 roku nie odbyły się spotkania z dziećmi „Co to jest informacja turystyczna?”
- Praktyki - kontynuacja współpracy z Wydziałami: Humanistycznym i Sztuki PWSZ
- Udział pracowników TCI w szkoleniach (online):
  - "Internetowa sprzedaż oferty turystycznej" (org. Świętokrzyska ROT; 2 dni)
  - „AKADEMIA LIDERÓW – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych” (org. Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych; cykl 7 szkoleń)



- **Promocja Tarnowa i dorobku TCI** wśród studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz uczniów szkoły średniej w Mielcu – cykliczne spotkania z młodzieżą

## 6. Stowarzyszenia i instytucje - współpraca

- **Polska Organizacja Turystyczna** - główny podmiot zarządzający turystyką w Polsce. TCI konsultuje projekty i wdrażane przez POT rozwiązania, w tym dotyczące nowoczesnych rozwiązań dla turystyki tj. Contact Center czy Narodowy Portal Turystyczny. Współpracujemy również przy organizacji imprez studyjnych dla dziennikarzy i blogerów. W 2021 r. wspólne akcje:
  - Promocja „Polskiego Bonu Turystycznego” i „Dobrych praktyk”
  - Udział w akcjach: „Bądź w zgodzie i blisko z ekologią”
- **Forum Informacji Turystycznej** jest ciałem doradczym POT, które zajmuje się organizacją i funkcjonowaniem systemu informacji turystycznej na szczeblu krajowym. Dyrektor TCI trzecią kadencję piastuje funkcję przewodniczącego FIT.
- **Małopolska Organizacja Turystyczna** jest wojewódzkim koordynatorem działań branży turystycznej. Dyrektor TCI jest członkiem zarządu MOT z ramienia Gminy Miasta Tarnowa. MOT jest organizatorem i koordynatorem wyjazdów na targi turystyczne, zarządza również systemem MSIT, którego członkiem jest GMT. TCI współpracuje z MOT także przy organizacji wizyt studyjnych.
- **Tarnowska Organizacja Turystyczna** zajmuje się realizacją projektów turystycznych na obszarze Subregionu Tarnowskiego, łącząc podmioty publiczne i prywatne. Dyrektor TCI pełni funkcję prezesa TOT.
- **Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego** m.in. koordynuje i monitoruje realizację zadań z zakresu turystyki, w tym inicjuje działania na rzecz rozwoju marki turystycznej Województwa. TCI od lat ściśle współpracuje z Departamentem Turystyki.

## 7. Kampania promocyjna „CNN: Tarnów wśród 15 najpiękniejszych miast Europy”

- 7.1 Realizujący: TCI wraz z WKS UMT
- 7.2 Termin realizacji: grudzień 2021
- 7.3 Całkowity koszt kampanii: 133 865,01 zł brutto
  - 7.3.1 Tarnowskie Centrum Informacji: 54 611,03 zł brutto
  - 7.3.2 WKS UMT: 79 253,98 zł brutto



## 1. Kampania telewizyjna TVN Media<sup>1</sup>:

- a. Termin: 24.12 – 31.12.2021
- b. **Budżet: 47 228,95 zł (w tym produkcja spotu radiowego 1 230,00 zł brutto) brutto**
- c. Długość spotu: 30 sekund (podkład muzyczny taki sam jak w spocie radiowym wykorzystany przez TCI)
- d. Ilość spotów: łącznie 1245 (w tym 49 gratisowych wyemitowanych po północy 31.12)
- e. łączny czas emisji reklam: 10h:22min:30sek (w tym po północy 31.12: 24min)
- f. Zakładany GPR<sup>2</sup>: 27,00 GRP; zrealizowany: 35,19 GRP
- g. Zasięg kampanii (czyli ile osób zetknęło się ze spotem):
  - i. w grupie rozliczeniowej 16-49 lat wyniósł: 3 005 320 osób
  - ii. w grupie ogólnej 4+: 7 808 568 osób.
- h. Przykładowe programy, filmy i seriale, podczas których emitowano reklamy:
  - i. Filmy: Bridget Jones: w pogoni za rozumem, Beethoven - świąteczna przygoda, Smak Bożego Narodzenia, Dziewczyna moich koszmarów, Szklana Pułapka 2, Firefox, Ave Cesar,
  - ii. Seriale: Pingwiny z Madagaskaru, Brzydula, Co ludzie powiedzą?
  - iii. Podróżnicze: Smakuj świat z Paskalem, Ciężarówka po Antypodach, Orzeł czy Reszka, Polska z góry, Zagadki wszechświata z Morganem Freemanem,

<sup>1</sup> 27 stacji telewizyjnych grupy TVN, m.in.: TVN24, Discovery, TVN7, TTV, TVN Turbo, National Geographic, Metro, Discovery Science, TVN24 Biznes i Świat, Canal+ Sport, nSport+

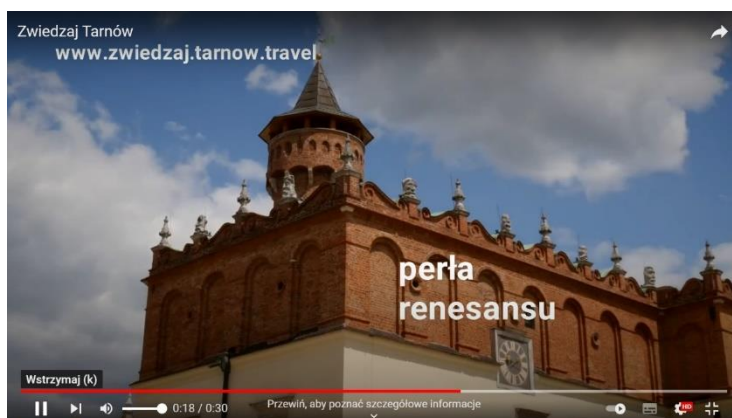
<sup>2</sup> GRP (Gross Rating Point; oglądalność brutto) jest miarą intensywności kampanii. GRP jest miarą osobokontaktów z reklamą, przy czym wyrażonych nie w liczbie osób a w procentach. Przykładowo 100 GRP oznacza, że dany przekaz reklamowy dotarł z intensywnością 100 x 1 proc. grupy celowej.



ROMAN CIEPIEŁA  
PREZYDENT TARNOWA

Muzealne tajemnice, Dziwaczne potrawy smakowite miasta, Egzotyczne wakacje na każdą kieszeń, Tajemnice Alaski,

- iv. Hobby: Jak to jest zrobione samochody marzeń, Premierowa Jazda, Wojny samochodowe, Zakup kontrolowany, Nowa Maja w ogrodzie, Automaniak,
- v. Rozrywka: Gogglebox przed telewizorem, Ugotowani, Uwaga Pirat, Usterka
- vi. Kuchnia: Sexy kuchnia Magdy Gessler, Makłowicz w drodze, Masterchef,
- vii. Sport: NBA (koszykówka), Piłka Nożna – Liga Hiszpańska, PGE Extraliga – żużel, Sport Flesz, Piłka Nożna – Liga Angielska, Liga Hiszpańska w koszykówce mężczyzn, Trzeci wiraż,
- viii. Publicystyka, pogoda: Prognoza Pogody, Fakty o świecie, Szkło kontaktowe, Dzień na żywo, Uwaga, Dzień na żywo, Podsumowanie roku 2021, Poranek w TVN 24, Fakty po faktach, Epicentrum



## 2. Kampania

### radiowa: „Złote Przeboje”:

- a. Termin: 27.12 – 30.12.2021
- b. Budżet: **7 561,32 zł brutto**
- c. Długość spotu: 30 sekund (podkład muzyczny taki sam jak w spocie telewizyjnym emitowanym w grudniu 2021 w stacjach grupy TVN na zlecenie WKS UMT); jeden spot radiowy do ZP i RMF Maxx; spot opłacony przez WKS UMT: 1230,00 zł brutto
- d. Ilość spotów: łącznie 96 (po 6 spotów każdego dnia w każdym mieście):
  - i. Warszawa: 6 spotów/dzień x 4 dni
  - ii. Kraków: 6 spotów/dzień x 4 dni
  - iii. Wrocław: 6 spotów/dzień x 4 dni
  - iv. Katowice: 6 spotów/dzień x 4 dni
- e. Charakterystyka słuchacza<sup>3</sup>:
  - i. Kobiety: 46%
  - ii. Wyższe wykształcenie: 73%
  - iii. Wiek w przedziale 30 - 59 lat: 62%
- f. Zasięg dzienny<sup>4</sup>:
  - i. Złote Przeboje Warszawa: 64 000 (3 miejsce wśród stacji lokalnych po: Radio Eska Warszawa, Radio Eska Rock)

<sup>3</sup> Radio Track , fala grudzień 2020: listopad 2021, all, zasięg tygodniowy, z oferty Złote Przeboje

<sup>4</sup> Radio Track, Kantar Polska; wrzesień 2021: listopad 2021; TG: m. Warszawa, wiek: 15 - 75 lat; wskaźnik słuchalności: zasięg dzienny; próba: 1318, z oferty RMF Maxx





ROMAN CIEPIEŁA  
PREZYDENT TARNOWA

- ii. Złote Przeboje Kraków: 21 000 (6 miejsce wśród stacji lokalnych po: Radio RMF Maxx, Eska, Pogoda, Rock Radio, Radio Kraków)
- iii. Złote Przeboje Wrocław: 351 tysięcy słuchaczy radia Złote Przeboje i Radio Pogoda w zasięgu tygodniowym<sup>5</sup>
- iv. Złote Przeboje Katowice: 19 000 (2 miejsce wśród stacji lokalnych po: Radio RMF Maxx)

### 3. Kampania radiowa: RMF Maxx

- a. Termin: 27.12 – 30.12.2021
- b. Budżet: 6 930,25 zł brutto
- c. Długość spotu: 30 sekund (podkład muzyczny taki sam jak w spocie telewizyjnym emitowanym w grudniu 2021 w stacjach grupy TVN na zlecenie WKS UMT); jeden spot radiowy do ZP i RMF Maxx; spot opłacony przez WKS UMT: 1230,00 zł brutto
- d. Ilość spotów: łącznie 60 (po 5 spotów każdego dnia w każdym miesiące):
  - i. Warszawa: 5 spotów/dzień x 4 dni
  - ii. Kraków: 5 spotów/dzień x 4 dni
  - iii. Katowice (Śląsk): 5 spotów/dzień x 4 dni
- e. Charakterystyka słuchacza<sup>6</sup>:
  - i. Codziennie gromadzi 1,7 mln słuchaczy, z czego większość to osoby aktywne, dynamiczne, decydenci w swoich gospodarstwach domowych
  - ii. Grupa docelowa: 18 – 34 lata
- f. Zasięg dzienny<sup>7</sup>:
  - i. RMF Maxx Warszawa: 48 000 (5 miejsce wśród stacji lokalnych po: Radio Eska Warszawa, Radio Eska Rock, Złote Przeboje, Pogoda)
  - ii. RMF Maxx Kraków: 44 000 (1 miejsce wśród stacji lokalnych)
  - iii. RMF Maxx Katowice (Śląsk): 24 000 (1 miejsce wśród stacji lokalnych)



### 4. Kampania w internecie:

- a. Termin: 13.12 – 31.12.2021
- b. Budżet: 40 000,00 zł brutto (ostateczna kwota: 40 119,46 zł brutto)

<sup>5</sup> Radio Track, fala grudzień 2020: listopad 2021, all, zasięg tygodniowy, z oferty Złote Przeboje

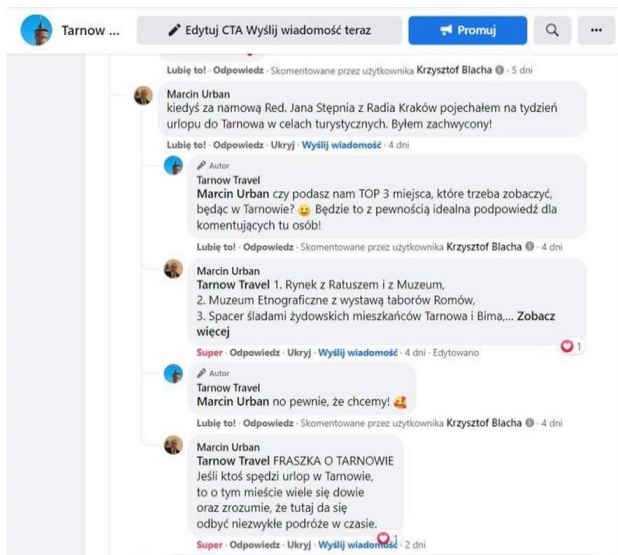
<sup>6</sup> <https://www.aruparmf.pl/sluchalnosc/articles/189.html>

<sup>7</sup> Radio Track, Kantar Polska; wrzesień 2021: listopad 2021; TG: m. Warszawa, wiek: 15 - 75 lat; wskaźnik słuchalności: zasięg dzienny; próba: 1318, z oferty RMF Maxx



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

- i. obsługa kampanii (15% wartości budżetu; 3 oferty z 15%, 19% i 26%):  
6 000,00 zł brutto
- ii. Facebook i Instagram: 10 231,23 zł brutto
- iii. Google: 22 412,24 zł brutto
- iv. Spot mp3 30 sek. z licencjami do Internetu oraz o zasięgu ogólnopolskim:  
1 476,00
- v. Za tę kwotę kampanie uzyskały:
  1. Łączne wyświetlenia: 3 583 698 (sieć Google) + 2 866 508 (Facebook + Instagram) = 6 450 206 wyświetleń w całej Polsce,
  2. Przejścia na stronę [www.tarnow.travel](http://www.tarnow.travel) do informacji o wyróżnieniu CNN: 24 610 (sieć Google) + 7 723 (Facebook + Instagram) = 32 333 kliknięć z przejściem na stronę internetową z całej Polski,
  3. Dodatkowo, kampanie na FB miały również kilkadziesiąt pozytywnych komentarze dot. miasta, a także chęci jego odwiedzin. Pod komentarzami użytkowników publikowane były również odpowiedzi na komentarze, zapraszające do odwiedzin, a także kontynuujące dialog. Jeden użytkownik napisał również nawet 2 frazki nt. Tarnowa,



4. Główna kampania na FB, którą było 38 sekundowe wideo, zostało „zalajkowane” blisko 1200 razy. Pozostałe posty również uzyskiwały pozytywne zaangażowanie.

### c. Facebook i Instagram

- i. łącznie, 7 kampanii wyświetliło się na FB i Instagramie: 2 866 508 razy,
- ii. Każda z kampanii realizowała inne cele reklamowe, tj. jedne zachęcały do przejścia na [www.tarnow.travel](http://www.tarnow.travel), kolejne na obejrzenia filmików promujących i przedstawiających Tarnobrzeg, a jeszcze inne pokazujące wybrane zdjęcia wizerunkowe naszego miasta,
- iii. Posty, filmiki, zdjęcia Tarnobrzega dotarły łącznie do 1 241 097 Unikalnych Użytkowników z całej Polski,

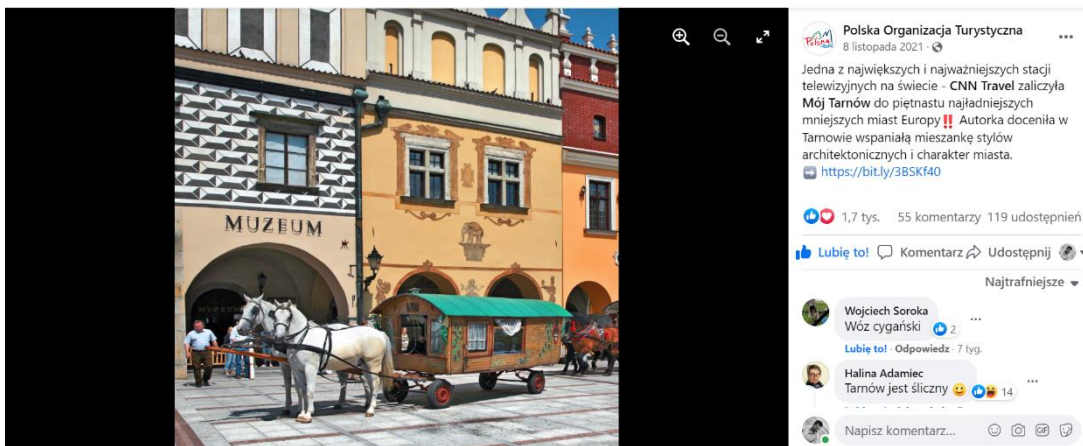


ROMAN CIEPIEŁA  
PREZYDENT TARNOWA

- iv. Każda z kampanii była targetowana po miejscu zamieszkania (z wyłączeniem mieszkańców Tarnowa oraz promieniu kilkudziesięciu km od Tarnowa), wieku, płci, zainteresowaniach,
- v. Na uwagę zasługuje fakt, że łączny koszt kliknięcia w link, a więc przejście na stronę [www.tarnow.travel](http://www.tarnow.travel) z 7 kampanii, to jedyne 1,08 zł.
- vi. Na uwagę zasługuje również watch time, a więc długość oglądania filmików promujących Tarnów. Zwracając uwagę na specyfikę portali społecznościowych, jakimi są Facebook i Instagram, a więc szybkie „scrollowanie” treści; 3 kampanie z 38 sekundowymi filmikami (na których ostatnie 7 sekund to animowane logo, już bez treści i komunikatów), obejrzano w następujących odtworzeniach:

Odtworzenia filmu do 50%	Odtworzenia filmu do 75%	Odtworzenia filmu do 95%	Odtworzenia filmu do 100%
35781,00	24963,00	12932,00	10906,00
96380,00	66655,00	62264,00	61891,00
4795,00	3081,00	1988,00	1861,00
<b>136956</b>	<b>94699</b>	<b>77184</b>	<b>74658</b>

- vii. Ciekawostka: podczas kampanii uniknęliśmy dość powszechnego w Internecie hejtu oraz negatywnych komentarzy, co w obecnych czasach jest istotną kwestią.
- viii. Kampanię na FB i Instagramie należy ocenić pozytywnie. Dotarliśmy do ponad 1 mln 200 tys. unikalnych użytkowników, w niskim koszcie.



#### d. Google<sup>8</sup>

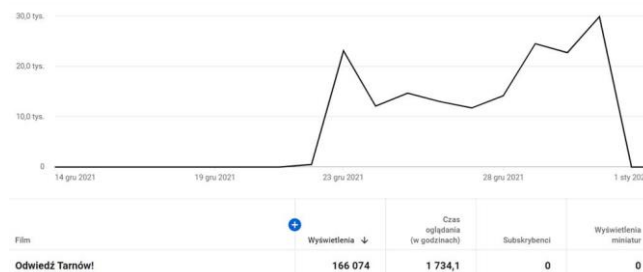
- i. Kampania w wyszukiwarce Google - reklama tekstowa wyświetlała się wśród osób, które szukały treści związanych z Tarnowem.
  1. Koszt kampanii 1 368,57 zł
  2. 2051 kliknięć w reklamę.
  3. Koszt kliknięcia 0,67zł.

<sup>8</sup> W tym zestawieniu podane kwoty są kwotami netto



ROMAN CIEPIEŁA  
PREZYDENT TARNOWA

- ii. Kampania displayowa w Sieci Reklamowej Google, czyli kampania z reklamami graficznymi, które pojawiały się na wielu stronach internetowych wśród odbiorców zainteresowanych m.in. podróżowaniem, Tarnowem, informacjami lokalnymi, turystyką i lifestylem:
  1. Koszt kampanii: 5 227,60 zł
  2. liczba unikalnych użytkowników: 660 207
  3. liczba wyświetleń: 1 754 687 razy i którzy kliknęli w nie 10 056 razy.
  4. Koszt kliknięcia wyniósł tylko 0,52zł.
- iii. Równoległe aktywna była kampania z takim samym kierowaniem jak kampania z pkt ii ale z reklamami elastycznymi. Reklamy elastyczne są podobne do graficznych, ale mogą pojawiać się w wielu rozmiarach i w wielu wariantach - obraz + tekst, sam tekst:
  1. Koszt kampanii: 5 267,96 zł,
  2. liczba unikalnych użytkowników: 735 740
  3. liczba wyświetleń: 1 475 687 razy i 11 951 kliknięć.
  4. Średni koszt kliknięcia wyniósł 0,44zł.
- iv. kampania video, 30s film, który pojawiał się na YouTube użytkownikom o zainteresowaniach turystycznych, podróżniczych, lifestylowych itp.:
  1. Koszt kampanii: 6 357,20 zł,
  2. liczba unikalnych użytkowników: 259 932
  3. liczba wyświetleń: 334 621 wyświetleń reklam
  4. 165 155 obejrzeń reklam (min 30s)
  5. Liczba kliknięć: 552
  6. Średni koszt obejrzenia filmu to 0,04zł



- v. Kampanię Google należy ocenić bardzo pozytywnie ponieważ jej zasięg był duży, koszty kliknięć tanie - średnia dla wszystkich reklam to 0,74zł. łączna ilość kliknięć o 24 610, co przy wydatkach 18 221,33 zł netto jest bardzo satysfakcjonującym wynikiem.

## 5. Kampania z kartką pocztową (promocja wewnętrzna)

- a. przygotowanie, druk i dostarczenie mieszkańcom kartki z życzeniami oraz informacją o wyróżnieniu przez CNN TRAVEL
- b. w okresie przedświątecznym kartki dostarczono do każdego domostwa w Tarnowie z prośbą o przesłanie jej dalej z życzeniami do rodziny, znajomych i przyjaciół
- c. Cel: budowanie dumy z rodzinnego miasta, identyfikacja z nim, a także – jako, iż kartę można wysłać do rodziny, znajomych – kreowaniu pozytywnych emocji i skojarzeń z miastem oraz jego mieszkańcami, jak ciepło, serdeczność, gościnność, aktywność.
- d. Liczba wydrukowanych kartek: 41 000



- e. **Łączny koszt: 19 025,03 zł brutto:**
- f. Koszt druku: 7982,70 zł brutto
- ii. Koszt dystrybucji: 11 042,33 zł brutto

## 6. Kampania „Tarnów ciekawi” (promocja wewnętrzna)

- a. gabloty na przystankach i billboardy w Tarnowie: kampania skierowana do mieszkańców Tarnowa i regionu
- 15 przystanków (wydruk 180 cm x 115 cm) oraz 4 billboardy z hasłem „Tarnów ciekawi” oraz informacją o wyróżnieniu CNN Travel
  - 17 przystanków (wydruk 180 cm x 115 cm) oraz 4 billboardy z życzeniami dla mieszkańców i informacją o wyróżnieniu CNN TRAVEL
  - wydruk wielkoformatowy na Park&Ride (siatka mesh o wymiarach 7m x 6,5m), tak aby pasażerowie pociągów zatrzymujących się na tarnowskim dworcu kolejowym mogli go zobaczyć i przeczytać -
- iv. **Łączny koszt: 13 000,00 zł brutto (przygotowanie, druk, montaż)**
- 15 przystanków i 4 billboardy: 1 800,00 zł brutto
  - 17 przystanków i 4 billboardy: 1 800,00 zł brutto
  - wydruk wielkoformatowy na Park&Ride” 9 400,00 zł brutto

## 7. Kampania realizowana w ramach codziennych obowiązków WKS UMT i TCI:

- a. Facebook:
- <https://www.facebook.com/TarnowMojeM/>
  - <https://www.facebook.com/Tarnowskie.Centrum.Informacji/>
- b. Instagram:
- <https://www.instagram.com/mojtarnow/>
  - <https://www.instagram.com/tarnowtravel/>
- c. Twitter:
- <https://twitter.com/mojtarnow>
  - [https://twitter.com/Tarnow\\_TCI](https://twitter.com/Tarnow_TCI)
- d. Strony internetowe:
- [www.tarnow.pl](http://www.tarnow.pl)
  - [www.tarnow.travel](http://www.tarnow.travel)
- e. specjalna podstrona: <https://tarnow.pl/Dla-mieszkancow/Aktualnosci/Miasto/CNN-Tarnow-wsrod-15-najpiekniejszych-miast-Europy>
- f. rozesłanie listu do miast z grona TOP 15 z gratulacjami i propozycją współpracy (wymiana i umieszczanie zdjęć oraz informacji turystycznych na stronach internetowych).

## 8. Bezpłatna promocja Tarnowa (po wyróżnieniu przez CNN) przez media ogólnopolskie, branżowe, instytucje w okresie listopad – grudzień 2021 (zidentyfikowaliśmy ponad 150 artykułów o Tarnowie i wyróżnieniu), wybrane:

- CNN: Europe’s most beautiful towns, <https://edition.cnn.com/travel/article/beautiful-towns-europe/index.html>
- TVN, program „Dzień Dobry” z Tarnowa, 18.11.2021
- TVN 24: Polskie miasto wśród piętnastu najpiękniejszych w Europie według CNN, <https://tvn24.pl/biznes/najnowsze/polskie-miasto-wsrod-pietnastu-najpiekniejszych-w-europie-wedlug-cnn-5487089>



ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

- d. WP: Polskie miasto docenione. CNN umieściło je na liście najpiękniejszych, <https://turystyka.wp.pl/polskie-miasto-docenione-cnn-umiescilo-je-na-liscie-najpiekniejszych-670145251880544a>
- e. ONET: Polskie miasto na liście najpiękniejszych w Europie. Nie zgadnienie, które wybrano, <https://podroze.onet.pl/ciekawe/15-najpiekniejszych-miast-europy-na-liscie-jest-tarnow/l84gzm9>
- f. INTERIA: Tarnów na liście najpiękniejszych mniejszych miast z Europy, <https://wydarzenia.interia.pl/malopolskie/news-tarnow-na-liscie-najpiekniejszych-mniejszych-miast-z-europy,nId,5630806>
- g. Radio Zet: Polskie miasto na liście najpiękniejszych w Europie. Nie zgadnienie, o jakie chodzi, <https://www.radiozet.pl/Podroze/Polskie-miasto-na-liscie-najpiekniejszych-w-Europie-Nie-zgadnienie-o-jakie-chodzi>
- h. Radio RMF FM: informacja na antenie, 4.11.2021
- i. Polskie Radio: Poland's Tarnów named among Europe's prettiest towns, <https://www.polskieradio.pl/395/7789/Artykul/2841495>
- j. Głos - Gazeta Polaków w Republice Czeskiej, artykuły o Tarnowie w wydaniu 24 i 31.12.2021
- k. Polska Times: Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://polskatimes.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedyne-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>
- l. Super Express: Tarnów wyróżniony przez amerykańską telewizję. Trafił na listę najpiękniejszych miast Europy, <https://www.se.pl/tarnow/tarnow-wyrozniiony-przez-amerykanska-telewizje-trafil-na-liste-najpiekniejszych-miast-europy-aa-XEG5-EgB9-QQTa.html>
- m. Gazeta.pl: Polskie miasto na liście najpiękniejszych w Europie. Mamy powody do dumy, <https://podroze.gazeta.pl/podroze/7,114158,27770401,polskie-miasto-na-liscie-najpiekniejszych-w-europie-mamy-powody.html#s=BoxOplmg11>
- n. Wyborcza: CNN wybrało 15 najładniejszych miast w Europie. Wśród nich Tarnów, [https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,27772357,cnn-wybralo-15-najladniejszych-miast-w-europie-wsrod-nich-tarnow.html?\\_ga=2.201107950.1346432168.1636451154-1607572719.1636353731](https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,27772357,cnn-wybralo-15-najladniejszych-miast-w-europie-wsrod-nich-tarnow.html?_ga=2.201107950.1346432168.1636451154-1607572719.1636353731)
- o. National Geographic: Polskie miasto w turystycznym rankingu CNN. Wybór dziennikarzy może zaskoczyć, <https://www.national-geographic.pl/traveler/artykul/polskie-miasto-w-turystycznym-rankingu-cnn-wybor-dziennikarzy-moze-zaskoczyc-211105024906>
- p. Na Temat: Wspaniałe wyróżnienie dla miasta z Polski! CNN ogłosiła listę najpiękniejszych miejscowości, <https://natemat.pl/383071,to-jedno-z-najpiekniejszych-mniejszych-miast-w-europie-cnnwyroznilo-tarnow>
- q. Dziennik Polski: Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://dziennikpolski24.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedyne-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>



- r. Głos 24. Telewizja CNN: Tarnów wśród 15 najpiękniejszych miast Europy, <https://glos24.pl/telewizja-cnn-tarnow-wsrod-15-najpiekniejszych-miast-europy>
- s. POT: Tarnów wyróżniony przez CNN, <https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/tarnow-wyrozniiony-przez-cnn#n>
- t. Perełki Europy. Wybrali 15 najpiękniejszych małych miast – w tym jedno z Polski!, <https://www.fly4free.pl/najlepsze-male-miasteczka-europy/>
- u. Moje odkrycia podróżnicze 2021, <https://tymrazem.pl/moje-odkrycia-podroznicze-2021/>
- v. Tarnów wyróżniony przez CNN, <http://www.tur-info.pl/a/51017,,cnn-tarnow-wyroznienie-korcula-clovelly.html>
- w. Polski Tarnów na liście najpiękniejszych miasteczek Europy według CNN, <https://wiadomosci.com/polski-tarnow-na-liscie-najpiekniejszych-miasteczek-europy-wedlug-cnn/>
- x. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://nto.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedynie-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>
- y. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://suwalki.naszemiasto.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug/ar/c7-8538465>
- z. 15 najpiękniejszych miast Europy według CNN: Polska i Norwegia wyróżnione, <https://www.mojanorwegia.pl/turystyka/15-najpiekniejszych-miast-europy-wedlug-cnn-polska-i-norwegia-wyrozniowane-19683.html>
- aa. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://poranny.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedynie-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>
- bb. Najpiękniejsze miasta w Europie. Na liście polski akcent, <https://turysci.pl/najpiekniejsze-miasta-w-europie-na-liscie-polski-akcent-mk-121121>
- cc. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://pomorska.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedynie-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>
- dd. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN. To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://nowiny24.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedynie-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>
- ee. Tarnów is on CNN's list of Europe's Most Beautiful Small Towns, <https://www.moviesonline.ca/tarnow-is-on-cnns-list-of-europes-most-beautiful-small-towns/>
- ff. Poland: Tarnów ranked among "Europe's most beautiful towns", <https://kafkadesk.org/2021/11/08/poland-tarnow-ranked-among-europes-most-beautiful-towns/>



gg. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN.

ROMAN CIEPIELA  
PREZYDENT TARNOWA

To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://gazetawroclawska.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedyne-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>

hh. Tarnów w TOP 15 najpiękniejszych małych miast Europy według telewizji CNN.

To jedyne polskie miasto na tej liście, <https://stronapodrozy.pl/tarnow-w-top-15-najpiekniejszych-malych-miast-europy-wedlug-telewizji-cnn-to-jedyne-polskie-miasto-na-tej-liscie/ar/c7-15893309>

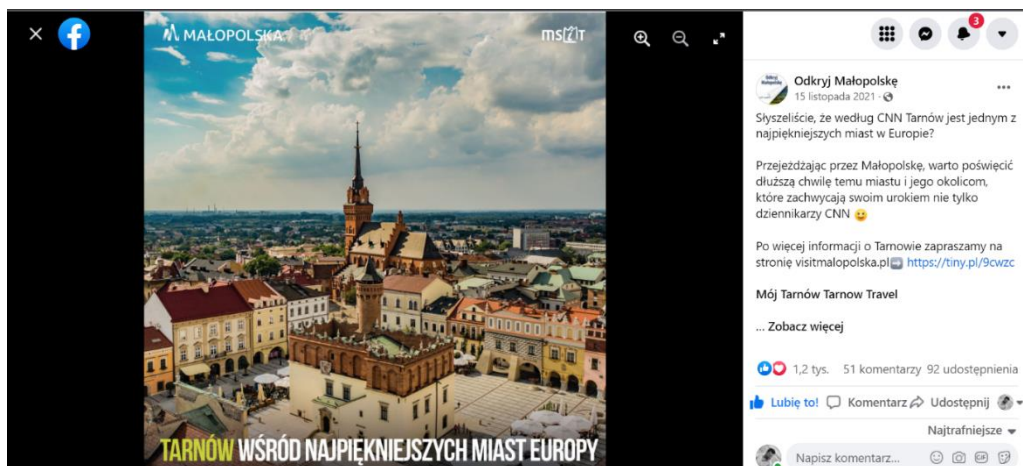
ii. Polskie miasto w europejskiej czołówce!, <https://styl.interia.pl/podroze/news-polskie-miasto-w-europejskiej-czolowce-prl-owski-dworzec-i-k,nld,5632345>

jj. Tarnów on the CNN list of the most beautiful smallest cities in Europe, <https://remonews.com/polandeng/tarnow-on-the-cnn-list-of-the-most-beautiful-smallest-cities-in-europe/>

kk. Tarnów on the CNN list of the most beautiful smaller cities in Europe, <https://sparkchronicles.com/tarnow-on-the-cnn-list-of-the-most-beautiful-smaller-cities-in-europe/>

ll. Why you should visit Tarnów when you're in Poland!, <https://www.youtube.com/watch?v=dAHZiVgdyuc>

mm. Tarnow Poland Daily Day Travel E831, [https://www.youtube.com/watch?v=wXPMK6y6\\_7I](https://www.youtube.com/watch?v=wXPMK6y6_7I)



## 8. Pozostałe najciekawsze publikacje o Tarnowie i regionie:

- artykuł w magazynie „Kobieta i Życie” (nakład: ok. 300 000 egz., nr 5/2021) na str. 85 artykuł „Urok galicyjskich miasteczek” i zaproszenie do Tarnowa
- <https://podrozebezosci.pl/tarnow-atrakcje-co-warto-zwiedzic-zobaczyc-w-tarnowie-na-weekend-przewodnik/>
- <https://wiadomosci.wp.pl/polska-na-weekend-tu-znajduje-sie-polski-biegun-ciepla-wrazenie-robia-nie-tylko-temperatury-6652412217943681v> film dostępny również na YT: <https://www.youtube.com/watch?v=LECPlijWgFE>





ROMAN CIEPELA  
PREZYDENT TARNÓWA

- <https://www.ipost.com/podcast/from-jewish-heritage-to-painted-cottages-tarnow-and-keser-poland-675791>

- program Radia Zet „Aktywne lato z radiem Zet”
- <https://kobiecepodejście.blogspot.com/2020/08/podroze-na-weekend-zalipie-i-tarnow.html>
- <https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,174989,27470998,wakacje-2021-kraina-winem-plynaca-tarnowskie-staje-sie-polskim.html>
- <https://tymrazem.pl/enotarnowskie-tarnowskie-winnice-na-wyciagniecie-reki/>
- <http://dtv24.pl/kultura/tarnow-stolica-polskiego-wina/>
- <https://tymrazem.pl/tarnow-na-weekend-co-warto-zobaczyc-w-miescie/>
- Promocja Tarnowa w ramach MSIT: [https://www.youtube.com/watch?v=dnD\\_EDxQXw](https://www.youtube.com/watch?v=dnD_EDxQXw)
- <https://www.foodandtravelguides.com/post/vineyard-and-winery-tours-in-europe>

<https://www.national-geographic.pl/traveler/artykul/polskie-miasto-w-turystycznym-rankingu-cnn-wybor-dziennikarzy-moze-zaskoczyc-211105024906>



## #ZwiedzajTarnów



45 MINUTES FROM CRACOW  
45 MINUT OD KRAKOWA

TOURIST INFORMATION CENTRE  
Rynek 7, 33-100 Tarnów, PL  
phone: +48 14 688 90 90  
centrum@tarnow.travel  
www.tarnow.travel



TARNOWSKIE CENTRUM INFORMACJI  
Rynek 7, 33-100 Tarnów  
tel. 14 688 90 90  
centrum@tarnow.travel  
www.tarnow.travel



r.ciepela@umt.tarnow.pl  
www.tarnow.pl

Urząd Miasta Tarnowa  
ul. Adama Mickiewicza 2  
tel. 14 688 24 33