



URZĄD MIASTA  
TARNOWA

Tarnów, dnia 20 listopada 2024 r.

Fundacja EMES i Przyjaciele złożyła w Urzędzie Miasta Tarnowa ofertę na realizację zadania publicznego pt. *Witryna wizytówką biznesu* do rozpatrzenia w trybie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491) – tryb pozakonkursowy.

Na podstawie art. 19a ww. ustawy, zamieszcza się ofertę na okres 7 dni w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Miasta Tarnowa, na tablicy informacyjnej Urzędu Miasta Tarnowa przy ul. Nowej 4 oraz w Serwisie dla organizacji pozarządowych na stronie [www.tarnow.pl](http://www.tarnow.pl).

Uwagi do oferty można zgłaszać do dnia 27 listopada 2024 r. w formie pisemnej: Centrum Dialogu – Idea Tarnów, Urząd Miasta Tarnowa, 33-100 Tarnów, ul. Gumniska 30, pok. 06 lub drogą elektroniczną na adres: [ngo@umt.tarnow.pl](mailto:ngo@umt.tarnow.pl).

Zgoda Prezydenta Miasta Tarnowa:

Dyrektor  
Centrum Dialogu – Idea Tarnów:

Załącznik 1

Oferta Fundacji EMES i Przyjaciele

URZĄD MIASTA TARNOWA  
CENTRUM DIALOGU -Idea Tarnów

Wpł. dn. 19. 11. 2024

Nr .....

Zat. ....

*Lm*  
podpis

URZĄD MIASTA TARNOWA  
KANCELARIA GŁÓWNA  
W WYDZIALE ORGANIZACYJNYM

Wpł. dn. 18. 11. 2024

Znak/Nr .....

Zat. ....

*[Signature]*  
podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Tarnowa   |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości |

**II. Dane oferenta(-tów)**

|  |   |
|--|---|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu   |   |
| Fundacja EMES i Przyjaciele<br>Ul. Okrężna 38<br>33-100 Tarnów<br>REGON: 522166535<br>NIP: 8733285238<br>KRS: 0000974630<br>e-mail: emesiprzyjaciele@gmail.com<br>strona internetowa: www.emesiprzyjaciele.pl<br>Telefon: 14 650 50 60 |   |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)  | Sławomir Brotaj<br>Telefon: +48 508 068 981<br>e-mail: s.brotaj@emesipartnerzy.pl |

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

|  |                           |           |                  |            |
|--|---------------------------|-----------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego   | Witryna wizytówką biznesu |           |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>                   | Data rozpoczęcia          | 6.12.2024 | Data zakończenia | 31.12.2024 |
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |                           |           |                  |            |

Organizator podejmie się zaplanowania oraz realizacji warsztatów skierowanych do przedsiębiorców z Tarnowa, zatytułowanych „Witryna wizytówką biznesu”. Warsztaty te będą miały na celu wsparcie rozwoju lokalnej gospodarki, ze szczególnym naciskiem na pobudzenie przedsiębiorczości oraz wzmocnienie działalności gospodarczej w regionie.

**Wprowadzenie: Dlaczego warto zadbać o witrynę sklepową?**

- Omówienie znaczenia estetyki i funkcjonalności witryny dla przyciągania klientów.
- Identyfikacja najczęstszych problemów związanych z wyglądem witryny.

**Analiza potrzeb klientów:**

- Profilowanie klienta: kim jest, czego oczekuje, w jakich godzinach odwiedza sklepy.
- Znaczenie dostosowania witryny do grupy docelowej (wiek, styl życia, potrzeby).

*[Signature]*

#### Przykłady witryn: dobre i złe praktyki:

- Prezentacja zdjęć witryn – analiza przykładów pozytywnych i negatywnych.
- Dyskusja o tym, co czyni witrynę skuteczną lub nieatrakcyjną.

#### Case study:

- a) Analiza czynników sukcesu marki w kontekście wizualnym.
- b) Magia koloru – jak zmiana kolorystyki wpływa na postrzeganie marki.

#### Postawy i motywacje osób odpowiedzialnych za witryny:

- Dyskusja o podejściu osób aranżujących witryny – rola zaangażowania i kreatywności.
- Jak postawy pracowników wpływają na ostateczny efekt witryny?
- Sposoby motywowania zespołu do lepszego dbania o witryny.
- Omówienie przykładów sukcesów i porażek wynikających z podejścia osób zaangażowanych w aranżację.

#### Powiązanie wizerunku z targetem i stylem:

- Jak dopasować witrynę do odbiorcy, stylu biznesu i sezonowości.
- Rola mediów społecznościowych w budowaniu wizerunku.
- Jak wzbudzać ciekawość klientów poprzez witrynę.

#### Ćwiczenia praktyczne:

- Praca nad ulepszeniem własnych witryn: co można zrobić lepiej?
- Analiza wybranych witryn uczestników – diagnoza problemów i propozycje rozwiązań.

#### Obsługa sklepu w kontekście witryny:

- Wpływ ekspozycji i układu towarów na odbiór przez klientów.
- Sposoby na szybką i efektywną zmianę wyglądu witryny.

#### Materiały i narzędzia:

- Lista sprawdzonych materiałów, dostawców oraz metod na szybką poprawę wizerunku witryny.
- Rekomendacje aplikacji i narzędzi wspierających aranżację witryny.

Uczestnikami będą tarnowscy przedsiębiorcy. Miejszem realizacji zadania będzie lokal przy ul. Jana Kochanowskiego 32, 33-100 Tarnów. Zajęcia będą trwały w godzinach od 09:00 do 16:00. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie 6 grudnia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

| 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego |  |  |
|---|--|--|
| Nazwa rezultatu   | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika            |
| Umożliwienie minimum 8 przedsiębiorcom udziału w warsztatach  | 1 warsztat ( dla minimum 8 przedsiębiorców)                | lista uczestników, rachunki, faktury, relacje w mediach społecznościowych, fotorelacja |
|   |  |  |

| 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania  |
|---|
| <p>Fundacja EMES i Przyjaciele jest organizacją, która swoim działaniem obejmuje szeroko pojmowany zakres pomocy oraz wsparcia. Działamy na rzecz dzieci z Placówek Wychowawczych, osób starszych oraz wszystkich dotkniętych skutkami kryzysów humanitarnych, wojen domowych oraz klęsk żywiołowych. Korzystamy głównie z własnych źródeł finansowania, darowizn, dotacji, a w działaniach wspieramy się wolontariatem.</p> <p>Fundacja organizuje na bieżąco szkolenia dla uchodźców z Ukrainy oraz innych państw w zakresie legalizacji pobytu oraz legalnej pracy na terytorium RP.</p> <p>Fundacja na bieżąco organizuje szkolenia specjalistyczne w zakresie fraudów, oszustw oraz wyłudzeń.</p> <p>Fundacja prowadzi szkolenia w zakresie ochrony osobistej, obiektów infrastruktury oraz danych wrażliwych.</p> <p>Fundacja od pierwszego dnia wojny jest obecna i pomaga potrzebującym na Ukrainie obywatelom oraz polskim rodakom na kresach wschodnich. Zorganizowaliśmy kilkadziesiąt transportów z pomocą humanitarną dostarczając na Ukrainę żywność, środki medyczne, środki czystości i wiele innych. Zorganizowaliśmy transporty z wyposażeniem szpitali polowych oraz wyposażeniem ośrodka dla uchodźców we Lwowie. W tym zakresie współpracujemy z ukraińską Fundacją Voznytskyy we Lwowie.</p> <p>Fundacja na bieżąco i cyklicznie wspiera wychowanków Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych w Tarnowie oraz podopiecznych Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego im. E. Gierat w Tarnowie. Co roku fundacja organizuje dla dzieci „Mikołajki” oraz we wrześniu wyprawki szkole. Kilka razy w roku dla naszych podopiecznych organizujemy wycieczki krajoznawcze.</p> <p>Fundacja organizuje charytatywne koncerty oraz imprezy sportowe.</p> <p>W dniu 4 września 2024 fundacja zorganizowała I Małopolską Olimpiadę dla Wychowanków Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych, w których wzięły udział placówki z województwa małopolskiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego. Wzięło w niej udział 130 dzieci. Dzięki pozyskanym sponsorom wszystkie dzieci otrzymały indywidualne nagrody. Ponadto każda Placówka otrzymała grant finansowy związany z działalnością sportowo rekreacyjną</p> <p>15 października 2024 roku fundacja jako jedna z pierwszych w kraju zorganizowała pomoc humanitarną dla regionów najbardziej dotkniętych skutkami powodzi. Zorganizowana przez nas pomoc humanitarna dotarła do miejsc dotkniętych kataklizmem, gdy jeszcze nie docierała tam pomoc służb państwowych.</p> |

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.  | Rodzaj kosztu   | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|--|---|-------------|-----------|-----------------|
| 1.   | Przygotowanie i przeprowadzenie paneli dyskusyjnych oraz warsztatów (np. wynagrodzenie osób prowadzących warsztaty oraz panele dyskusyjne, zakup materiałów na warsztaty, wynajem lokalu) | 6300,00     | 6300,00   | 00,00           |
| 2.   | Obsługa administracyjna (np. obsługa księgową)  | 700,00      | 700,00    | 00,00           |
| Suma wszystkich kosztów realizacji zadania |   | 7000,00     | 7000,00   | 00,00           |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / ~~oferenci\*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



**FUNDACJA  
EMES I PRZYJACIELE**  
33-100 Tarnów, ul. Okrężna 38  
NIP: 873 328 52 38 KRS: 0000974630  
**WICEPREZES ZARZĄDU**  
Sławomir Brotaj

Data 15.11.2024

.....  
.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

*Sławomir Brotaj*